

Computer leren nadenken

DIEPENBEEK - Brains en Business, een jong bedrijf op het wetenschapspark in Diepenbeek dat gespecialiseerd is in data mining, zeg maar Artificiële Intelligentie, richt drie nieuwe afdelingen op die zich bezighouden met advies, ontwikkeling en opleiding.



Birgit Hay leert computers nadenken als een mens.

Foto Philippe LEBEAU

Data mining is een ingewikkeld begrip, maar volgens zaakvoerder Birgit Hay komt het erop neer om een computer te leren redeneren als een mens. Vandaar ook de benaming Artificiële Intelligentie. Birgit Hay: "Er wordt veel over data mining gepraat, maar er is weinig aanbod. Het denkproces dat er achter zit, is namelijk niet eenvoudig. Eenvoudig uitgedrukt vervangt data mining de mens in de computer, zodat het mogelijk is om verbanden te leggen die de computer niet kan leggen. Bedrijven kunnen dankzij data mining hun marketing optimaliseren door hun krachten op de juiste doelgroep te richten. In de medische wereld is het bijvoorbeeld bij bloedonderzoek mogelijk om gegevens te ontdekken die het blote oog zou overslaan. Ook het gerecht kan data mining gebruiken, bijvoorbeeld in de strijd tegen de BTW-carrousels." De klanten van Brains en Business zijn zowel grote bedrijven, die dankzij data mining hun doelgroep makkelijker kunnen bereiken, als ziekenhuizen die bijvoorbeeld op een veel efficiëntere manier onderzoeken bij hun patiënten kunnen meten.

Recent werden binnen Brains and Business drie nieuwe centra opgericht. Data Mining Training Centre is het expertisecentrum. Het Data Mining Advice Centre adviseert en het Data Mining Innovation Centre ontwikkelt nieuwe algoritmen. Birgit Hay: "Zowel het trainings- als het innovatiecentrum zijn uniek voor België en Europa. In tegenstelling tot onze concurrenten zijn we bereid om onze kennis te delen en onze klanten te laten profiteren van de opgedane ervaring."

JoS